



Mehr Drive für den Golfsport: Audi Österreich startet Kooperation mit European-Tour-Spieler Lukas Nemezc und der Murhof Gruppe

Graz, 24. Mai 2016. Passend zu seinen guten Leistungen bei den letzten beiden Turnieren auf der European Tour darf sich Lukas Nemezc nach seiner Rückkehr aus Mauritius über eine neue Kooperation freuen: Der European-Tour-Spieler übernahm von Korbinian Schleich (Marketing Audi Österreich) und Erich Klambauer (Porsche Graz-Kärntnerstraße) einen neuen Audi A4.

„Lukas ist uns bereits im vergangenen Jahr mit seiner Konstanz auf der Challenge Tour aufgefallen. Seit seinem Einstieg auf der Alps Tour hat er sein Ziel, den Erwerb der European-Tour-Karte, nie aus den Augen verloren und nach kurzer Zeit auch bereits erreicht. Vor allem sein Comeback auf den letzten Löchern der vorjährigen Tourschool hat uns von seinem Potential überzeugt und daher freuen wir uns, dass sich nun auch die ersten tollen Ergebnisse auf der European Tour abzeichnen“, erklärt Thomas Beran, Markenleiter von Audi Österreich.

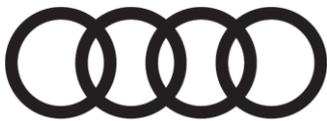
Nemezc, der bei den letzten beiden European-Tour-Turnieren in Marokko und auf Mauritius mit den Plätzen 63 und 41 jeweils im Preisgeld war, freut sich über seinen neuen Partner. „Bisher war ich in der heurigen Saison beinahe ausschließlich mit dem Flugzeug unterwegs, doch nun beginnen eigentlich erst die Turniere in Europa. Gerade für die Reisen zu diesen Turnierschauplätzen ist es natürlich ein großer Vorteil, stressfrei und entspannt mit meinem neuen A4 anreisen zu können. Es ehrt mich natürlich sehr, als erstes Golf-Testimonial von Audi zum Einsatz zu kommen“, erläutert der 26-jährige Grazer. Seine Ziele für diese Saison sind übrigens rasch aufgezählt. Nemezc: „Es gilt jetzt, möglichst viele Cuts zu schaffen und wie ein Eichhörnchen Preisgeld zu sammeln, um die Tourkarte für 2017 zu erlangen. Dabei würde natürlich auch ein tolles Ergebnis bei den Lyoness Open im Juni in Österreich helfen“.

Audi Österreich und die Murhof Gruppe vertiefen ihre Kooperation

„Wir haben schon länger beabsichtigt, unser Engagement im Golfsport auszuweiten, um neben der weltweit beliebten Turnierserie für Amateurgolfer, dem Audi quattro Cup, noch weitere Akzente zu setzen. Zur Umsetzung dieser Überlegungen trifft sich die neue Zusammenarbeit mit der Murhof Gruppe, Österreichs größtem Golfanbieter, natürlich perfekt“, betont Thomas Beran.

Seit Saisonbeginn 2016 wurden daher fünf der 15 Golfanlagen der Murhof Gruppe zu Audi-Destinationen. „Unser Angebot im Winter ist hervorragend, im Sommer haben wir aber noch nach Kooperationen Ausschau gehalten. Mit dem GC Murhof, dem GC Schloss Finkenstein (Villach), der Thermengolfanlage Loipersdorf, dem GC Bad Waltersdorf und dem GC Schloss Ebreichsdorf gibt es nun auch hier neue Anlaufmöglichkeiten für Audi-Fahrer, die dort verschiedene Vorteile genießen“, so Beran weiter.

Im Laufe des Jahres wird es noch viele weitere Höhepunkte auf den Murhof Gruppe Anlagen geben. „Vom Audi Turnier der Weltmeister & Olympiasieger auf der Thermengolfanlage Loipersdorf bis zur Sommergolfwoche werden wir gemeinsam mit Audi viele Ideen und



Projekte umsetzen. Dazu bringt diese im Golfsport einzigartige Kooperation auch unseren Mitgliedern geniale Vorteile“, erklärt Murhof Gruppe Marketingleiter Gerald Stangl.

Wobei das nur als Anfang zu sehen ist. „Beide Seiten sind daran interessiert, diese Kooperation weiter zu verstärken und in den nächsten Jahren auszubauen“, ergänzt Stangl abschließend.

Allgemeine Daten zur Murhof Gruppe

- 15 Golfanlagen in Österreich
- 13.000 Mitglieder in 16 Golfclubs
- 120.000 Gästerunden auf den 15 Golfanlagen
- Zentrale: GC Murhof, Adriach-Rabenstein 53; 8130 Frohnleiten
www.murhofgruppe.at

Mit freundlichen Grüßen
Mag. Karlheinz Wieser
Pressebetreuung Murhof Gruppe
Mobil: +43 664 2100 310
